



“NO HAY UNA GRAN EMPRESA  
SIN UN GRAN OBJETIVO:  
EL NUESTRO ES AYUDAR  
A NUESTROS 107 MILLONES  
DE CLIENTES  
A VIVIR UNA VIDA MEJOR”

Thomas Buberl  
CEO Grupo AXA



# AXA UNA COMPAÑÍA LIDER

La estrategia del grupo AXA está caracterizada por la multicanalidad y la gran importancia que se otorga al factor humano, vital para ser eficientes y conseguir un adecuado nivel de servicio para el cliente.

## El Grupo AXA

Más de **100** millones  
de clientes

**64** países

**1,2** billones  
de activos bajo gestión

Nº **1** marca  
de seguros del mundo



PRIMERA  
MARCA MUNDIAL  
DE SEGUROS  
POR 10º AÑO  
CONSECUTIVO



## AXA España

Más clientes y más vinculados



Más de **5 millones** de **pólizas**



Tasa de renovación del **85%**



Más de **3 millones** de **clientes**



Ratio **póliza cliente** de **1,7**



## AXA España

### Responsabilidad corporativa



fundación  
AXA

AXA  
de Todo Corazón



La estrategia de AXA se centra en convertirse en un socio para los clientes y la sociedad y se impulsa bajo una misión: **contribuir a que las personas vivan una vida mejor.**

**La protección y la prevención** son los ejes de su actividad a nivel mundial. Su **estrategia** se basa en la protección de clientes, empresas y particulares, con el objetivo pasar “**de pagar a partner**” en la gestión de los riesgos: ir más allá de la relación contractual ayudando a los clientes y a la sociedad a afrontar un entorno cada vez más amenazante.



En línea con su compromiso con la transparencia, AXA publica [su Informe anual de Responsabilidad Corporativa](#), que recoge su desempeño económico, social y medioambiental según directrices del Global Reporting Initiative (GRI)

Dentro del Grupo, AXA España es un **referente en RC**, ocupando la tercera posición con una puntuación de 71,1 sobre 100 en el “Índice de Sostenibilidad AXA”, indicador interno que mide la madurez en RC en cada entidad y basado 100% en el **Índice de Sostenibilidad del Dow Jones** (índice mundial que valora las buenas prácticas de las empresas bajo criterios sociales, medioambientales y económicos).

